

Abordar juntos una crisis de cuidado infantil



La coalición anima a las empresas locales a invertir en la primera infancia

El condado de Kosciusko es un desierto de cuidado infantil. Según datos recientes, faltan 1,800 plazas de cuidado infantil, y de las disponibles, menos de un tercio se consideran de gran calidad según la definición de Indiana.

El condado de Kosciusko también es conocido como la capital ortopédica del mundo, pero las empresas tienen problemas para atraer y retener talentos debido a la falta de cuidado infantil.

Los líderes empresariales locales sabían que tenían que hacer algo. En octubre de 2018, la Cámara de Comercio de Kosciusko, Community Foundation del condado de Kosciusko y United Way del condado de Kosciusko se asociaron para formar LaunchPad.

LaunchPad pretende reforzar el clima de aprendizaje temprano en el condado de Kosciusko al centrarse en las investigaciones más recientes para los niños, desde el nacimiento hasta los cinco años, y al satisfacer las necesidades de sus ciudadanos más jóvenes.



LAUNCHPAD
Helping children reach their highest potential.



“Tomó algo de tiempo identificar dónde debería comenzar LaunchPad. Es un tema complejo, y cuanto más lo investigamos, más complejo se vuelve. Queremos proporcionar cuidado infantil asequible y de gran calidad a las familias de nuestra comunidad y no hay un camino fácil para lograr eso”.

Sherry Searles, Directora de LaunchPad

LaunchPad desarrolló un plan estratégico de cinco años para ayudar a enfocar su trabajo e identificó prioridades para ayudar a cumplir sus metas:

- Mejorar la educación familiar y comunitaria.
- Aumentar la accesibilidad al cuidado infantil mediante la creación de capacidades.
- Aumentar la asequibilidad para las familias.
- Aumentar el capital humano de aprendizaje temprano y mejorar la retención.
- Abogar por el cambio de políticas.

LaunchPad es único porque cuenta con el apoyo financiero de empresas locales. La mitad de su presupuesto operativo proviene de empresas que hacen una inversión anual; la otra mitad proviene de subvenciones y otras fundaciones.

“Definitivamente vemos esto como un problema de capital humano”, dijo Searles, y agregó que la asociación con la Cámara de Comercio ha sido clave para llegar a la comunidad empresarial. A menudo se reúne con propietarios de empresas que luchan por atraer o retener empleados.

“Puede que se dediquen a la ortopedia o a la producción, pero quieren participar porque se dan cuenta de que hay una falta de cuidado infantil”, dijo. “Están reconociendo a LaunchPad como una entidad que puede ayudarlos a empezar a resolver algunos de esos problemas”.

En el condado de Kosciusko hay 3,000 niños menores de cinco años con padres que trabajan, aproximadamente, y solo 1,200 plazas de cuidado infantil disponibles. A pesar de ello, Searles afirmó que hay centros de cuidado infantil, ministerios y proveedores a domicilio que no están llenos. Algunos incluso tienen dificultades porque no tienen suficientes niños.

“Lo que escucho una y otra vez es que sí, pero necesitamos una atención asequible”, dijo. “En nuestra comunidad hay una desconexión entre el pago de una atención asequible y lo que parece”.

Si las empresas del área pudieran ayudar a los empleados a pagar el cuidado infantil, LaunchPad podría servir de conector entre los centros o proveedores de cuidado infantil y las familias que lo necesitan.

“Otra cosa que estamos explorando es la creación de una red de proveedores autorizados a domicilio”, agregó.

El éxito de LaunchPad está ligado a sus fuertes aliados comunitarios. Además de la Cámara de Comercio, la Community Foundation del condado de Kosciusko y United Way han sido fuerzas impulsoras desde el principio.

“Cada vez que se invierte en la primera infancia, se está invirtiendo en el futuro de nuestra comunidad y de nuestros niños”, puntualizó Searles.

